



Persbericht

Pensioenrekening Brand New Day verkozen tot beste financiële product 2010

Utrecht, 2 december 2010 – De lezers van het magazine FiscAlert hebben de pensioenrekening van Brand New Day uitgeroepen tot het beste financiële product voor de particuliere markt in 2010. Elk jaar fileert en beoordeelt financieel planner Kapé Breukelaar nieuwe financiële producten voor FiscAlert. Dit jaar zijn uit 40 producten 3 zeer goed beoordeelde producten genomineerd voor de Gouden Deurmat. De lezers van FiscAlert bepalen uiteindelijk wat zij het beste financiële product vinden. Dit jaar hebben zij de pensioenrekening van Brand New Day verkozen tot beste financiële product.

Kalo Bagijn, algemeen directeur van Brand New Day, vindt dat een hele eer. “FiscAlert is een toonaangevend fiscaal magazine. Een onafhankelijke club met verstand van zaken. Wij waren daarom al blij met de zeer goede beoordeling die onze pensioenrekening in het blad heeft gekregen. Als de lezers ons dan ook nog eens met afstand tot het beste financiële product uitroepen, is dat een hele eer ja. Maar ook een bevestiging dat wij waarmaken wat wij roepen: het klantbelang ook écht centraal stellen. Een topproduct leveren tegen zeer lage kosten, zónder de bekende financiële rookgordijnen en vervelende verrassingen in de kleine lettertjes waar de grote financials de afgelopen 10 jaar zo’n fraaie landelijke bekendheid mee hebben verworven.”

Meer informatie

Kalo Bagijn, algemeen directeur: 030 – 233 6001

Over Brand New Day

Bij Brand New Day kunnen consumenten vermogen opbouwen voor hun pensioen. Dit doen we op basis van banksparen. Het geld kan risicomijdend in staatsobligaties en risicodragend in aandelen belegd worden.

Wij willen onze klanten graag verbazen. Niet alleen met ongekend lage kosten, waardoor onze klant méér vermogen opbouwt. Of met een doordacht en zeer flexibel product zonder allerlei voorwaarden. Maar vooral met een on-Nederlandse service. We rennen ouderwets hard voor onze klanten. Alsof ons leven er vanaf hangt. Die service vinden wij erg belangrijk. Sterker nog: het is onze strategie. Daarop gaan wij het op lange termijn winnen van de bedrijven waar je een polisnummer bent. En waar men bijna geïrriteerd is als je belt. Wij willen van onze klanten 'fans' maken, ambassadeurs. Klanten die zó tevreden zijn, dat ze Brand New Day aanbevelen bij hun vrienden en familie.

Brand New Day is een nieuw initiatief van de oprichters van BinckBank. We houden onverkort vast aan onze filosofie van zeer lage kosten en extreme klantgerichtheid. Dat die filosofie werkt, is de afgelopen 10 jaar gebleken. Binck was de eerst die het gevecht met de hegemonie van de Grootbanken aanging. Begin 2000 was het voor de particulier onmogelijk om zelfstandig, zonder tussenkomst van een bankmedewerker, te beleggen. Ook waren de tarieven torenhoog. Binck heeft de particulier bevrijd van de Grootbanken door hem en haar te 'empoweren'. Direct zelf toegang tot de beurs en realtime informatie. En sensationeel lage tarieven. Waar 1,5% kosten voor een simpele transactie de norm was, introduceerde Binck voor dezelfde transactie 0,1% aan kosten. Vijftien keer zo laag.

Nu, 10 jaar later, is de markt voor zelfstandige beleggers volledig veranderd. Alle banken zijn door de knieën gegaan. Ze hebben hun tarieven verlaagd tot het niveau van Binck en hun producten aangepast. Maar het heeft niet mogen baten. De beleggers hebben gestemd met hun voeten. Mede door haar extreme drang naar verbazingwekkend goede service (97% klanttevredenheid) heeft Binck nu een marktaandeel van 65%. En nu zijn de verzekeraars aan de beurt.

Brand New Day is 100% zelfstandig en maakt geen onderdeel uit van BinckBank of een andere financiële onderneming.

www.brandnewday.nl